



## QUEM SOMOS

- Apresentação
- Missão
- Informação Institucional
- Participadas
- Factos e Números
- Datas-Chave
- Impacto Social
- Políticas Ambientais
- Transição do Euro

## Impacto Social

A PT desempenha um papel determinante no desenvolvimento da coesão social do país, pelas múltiplas formas de comunicação que disponibiliza, pela sua oferta no âmbito do Serviço Universal e pelas iniciativas que vem tomando no contexto da Sociedade da Informação. A tudo isto acrescem medidas visando estratos sociais com necessidades específicas, como os economicamente menos favorecidos, os clientes com necessidades especiais e os idosos.

### **Planos de descontos**

#### **Reformados e Pensionistas**

A PT Comunicações concede descontos aos seus clientes pensionistas e reformados, cujo rendimento do agregado social seja inferior ao salário mínimo nacional, medida que, durante o ano 2000, abrangeu um universo de cerca de 350 mil clientes.

Aos idosos com mais de 65 anos é concedido um cartão - "Cartão 65" - que proporciona descontos na prestação de serviços e na aquisição de produtos PT.

#### **Clientes de menor consumo**

Aos clientes residenciais de menor consumo, abrangidos pelo Pacote Económico, a PT Comunicações vem garantindo a ausência de aumentos dos preços em termos reais. O Pacote Económico é actualmente aplicado a cerca de 1.4 milhões de clientes.

#### **Sociedade da Informação**

No âmbito das acções visando a consolidação da Sociedade da Informação, a PT Comunicações tem promovido o acesso à Internet a preço especial, com a tarifa YesNet, que foi convertida para o sistema de tarificação ao segundo, sem qualquer agravamento em termos reais face a 1999. Esta tarifa situa-se entre as

mais baixas da Europa.

Durante o ano de 2000 foram ainda tomadas outras medidas neste domínio, como os projectos e planos de preços:

- **NetEscolas** - permitindo aos alunos a utilização da Internet nas escolas do ensino básico e secundário a preço simbólico;
- **UniversiNet** - dando facilidades de comunicação e adesão a serviços PT a estudantes universitários.

A PT Comunicações desenvolveu as acções necessárias para a introdução de tarifas planas no acesso à Internet, que vieram já este ano a ser objecto de regulamentação específica.

### **Clientes com necessidades especiais**

No que respeita aos produtos e serviços para clientes com necessidades especiais, como os deficientes auditivos, a PT Comunicações continuou a disponibilizar gratuitamente amplificadores portáteis e avisadores luminosos, para instalar nos equipamentos telefónicos, e a conceder descontos nas aquisições de faxes. Aos invisuais são disponibilizadas facturas e correspondência em Braille e o serviço "118Braille" que, na impossibilidade de consulta das listas telefónicas, permite aceder gratuitamente ao serviço informativo 118.

Os clientes com necessidades especiais também dispõem de um número verde para todos os contactos com a PT e aos que estão impossibilitados de digitar um número de emergência é disponibilizada gratuitamente uma linha com destino fixo.

De realçar o protocolo com o IPO - Ciberaula, para alunos com doenças severas e as acções desenvolvidas no âmbito dos projectos nacionais PORCIDE - rede de teletrabalhadores deficientes motores e MUTATIS - desenvolvimento de equipamento terminal com facilidades especiais, e de outros projectos destinados a deficientes auditivos e/ou da fala, através da disponibilização de sistemas de comunicação de texto e multimédia.

