

# REPORTER

Η ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ & ΤΟΥ MARKETING

The Newspaper of Record

## Η BBDO ATHENS ΑΝΕΛΑΒΕ ΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΟΥ “THINK”

Προγραμμα της Ε.Ε για την τηλε-εργασία

**Η BBDO Athens** είναι μεταξύ των εταιριών που με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους θα υποστηρίξουν το πρόγραμμα **THINK** της **Ευρωπαϊκής Επιτροπής**, που αφορά στην τηλε-εργασία. Το **THINK** είναι ένα πρόγραμμα που υποστηρίζεται από τη **Γενική Διεύθυνση Κοινωνίας της Πληροφορίας** της **Ευρωπαϊκής Επιτροπής** και έχει ως βασικό στόχο να προωθήσει την απασχόληση μέσω τηλε-εργασίας 200 ατόμων με ειδικές ανάγκες σε 5 χώρες-μέλη (Ελλάδα, Ισπανία, Ιταλία, Σουηδία), από τα οποία τα 40 στην Ελλάδα. Συντονιστής του προγράμματος για την Ελλάδα έχει αναλάβει η **NetSmart**, ενώ οι **BBDO**, **Forthnet**, **Hewlett-Packard**, **Microsoft**, **Novabank** και **PriceWaterhouseCoopers** θα υποστηρίξουν την προσπάθεια αυτή με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους. Στο πλαίσιο αυτό, η **BBDO Athens** έχει α-

ναλάβει την διαφήμιση, προώθηση και τις διατάξεις, σκέψεις, τον προγραμματισμό. Η επικοινωνία θα κληθεί να καλύψει δύο στόχους. Την προσέλκυση για συμμετοχή στο πρόγραμμα ατόμων με ειδικές ανάγκες και την ενθάρτυση των επιχειρηματιών, που θα κληθούν να προσφέρουν τις θέσεις εργασίας. Η **BBDO Athens** θα απευθυνθεί κάποιους από τους συμμετέχοντες στο προσωπικό της. Το **THINK** θα ξεκινήσει αρχικά μια σειρά από ενέργειες που θα επικεντρωθούν στην επιλογή και την επαγγελματική κατάρτιση ατόμων με ειδικές ανάγκες, που έχουν την διάθεση να εργαστούν από απόσταση και στη συνέχεια θα κινηθεί ώστε να εξασφαλιστεί από την επιχειρηματική αγορά εργασίας κατάλληλες γι' αυτούς, ενώ θα υποστηρίξει την απασχόλησή τους μέσω του κέντρου τηλε-εργασίας που έχει δημιουργήσει η **NetSmart**.